



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

SCÉNARIOS AUGMENTÉS PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Création d'un webmagazine dans le cadre d'une liaison CM2 - 6e

Public ciblé : 60 élèves de 6e (30 travaillant à la création du webmagazine, 30 à la théâtralisation des lettres du roman).

Type d'établissement : Collège/ école primaire

Contexte pédagogique : 1h hebdomadaire en AP

Partenariats : une école du secteur (Tauxières) et son professeur, Isabelle Billoud

Matériel utilisé : ordinateur, vidéoprojecteur, tablette iPad, tableau, accessoires de théâtre

Logiciel utilisé : Madmagz, version premium (pour l'insertion du son et de l'image)

Production attendue : réalisation d'un webmagazine intégrant du son et de l'image.

Lien : <https://madmagz.com/fr/magazine/810041>

Les augmentations par le référentiel CNIL sont indiquées en gras bleu dans le texte ci-dessous.

CRÉATION D'UN BLOG DE CLASSE DÉDIÉ AU PROJET OÙ LES JEUNES :

- Correspondent avec les deux héros Adrien et Hadrien du livre 14-14 (Roman junior Silène Edgar (Auteur) Paul Beorn (Auteur) paru le 5 octobre 2016) ;
- Correspondent avec les autres élèves impliqués dans le projet ;
- Publient les différentes actions menées ;
- Expriment leurs ressentis / idées / points de vue... ;
- Répondent aux commentaires des visiteurs du blog : élèves, personnages du roman, personnel et communauté éducative ;
- Font la promotion de leur projet ;
- Expérimentent les usages et les droits exercés dans la protection des données personnelles au sein d'un projet d'EMI.

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

Contexte

Ce scénario pédagogique a été créé dans le cadre des Travaux Académiques Mutualisés. Il a été expérimenté par A. Reibel, professeur documentaliste au collège Yvette Lundy. Il s'inscrit dans le cadre d'une liaison inter-cycle (CM2-6e) et du défi lecture du bassin d'Épernay. Les enseignants ont choisi comme objet d'étude 14-14, un roman de la sélection du « défi lecture ». Le roman permet en effet d'approcher différentes thématiques (la première guerre mondiale, la vie des Français en 1914, l'école... mais aussi les conflits entre adolescents et parents, la vie au collège en 2014). Ces thématiques alimentent les différentes rubriques du webmagazine.

L'outil choisi pour réaliser le webmagazine est Madmagz, qui permet d'insérer des vidéos et des prises de son des élèves qui feront des lectures théâtralisées de lettres contenues dans le roman. Les élèves de 6e reçoivent les articles des élèves de CM2 (invités en tant que « collaborateurs » sur le logiciel Madmagz), remanient les articles si nécessaire et intègrent ces derniers dans le webmagazine.

1. OBJECTIFS DES SÉQUENCES ET COMPÉTENCES DU SOCLE COMMUN

- Pré-requis : savoir rédiger un article de presse (compétence acquise lors d'une séquence précédente en AP)
- **Objectifs pédagogiques généraux :**
 - Apprendre à créer un média numérique ;
 - Développer l'autonomie et prendre des responsabilités (être un acteur du webmagazine) ;
 - Découvrir les métiers de la presse ;
 - Comprendre l'organisation et l'architecture d'un magazine ;
 - Sensibiliser aux droits d'auteur **spécialement dans l'enregistrement des lettres du roman** ;
 - **Sensibiliser à la protection des données personnelles et sensibles (compétence 2 référentiel CNIL) ;**
 - **Sensibiliser à l'environnement numérique (systèmes, logiciels, collecte de traces) (compétence 3 référentiel CNIL) ;**
 - **Exercer ses droits en termes de données personnelles (mise à jour, rectification, suppression) (compétence 7 référentiel CNIL) ;**
 - **Publier sur un blog ouvert et créer une rubrique « Je publie responsable ».**

Compétences EMI :

- Domaine 2 du Socle commun de connaissances, de compétences et de culture et **Fil d'Ariane 1 : information + documentation**
 - Utiliser de façon réfléchie des outils de recherche, notamment sur Internet ;
 - Apprendre à confronter différentes sources ;
 - Apprendre à évaluer la validité des contenus ;
 - Savoir traiter les informations collectées, les organiser et les mettre en forme ;
 - Accéder à un usage sûr, légal et éthique pour produire, recevoir et diffuser de l'information ;
 - Développer une culture numérique ;
 - Identifier les différents supports médias (presse écrite, audiovisuelle et en ligne et en connaître la nature).

Compétences du référentiel CNIL

- **Compétence 2 : Vie privée, libertés fondamentales et protection des données personnelles ;**
- **Compétence 3 : Comprendre l'environnement numérique – au plan technique ;**
- **Compétence 7 : Maîtriser mes données : apprendre à exercer mes droits ;**

Autres compétences :

- Acquérir un vocabulaire journalistique (Une, chapeau, rubrique, article, reportage, interview, critique...);
- Faire la distinction entre informer, décrire, convaincre, critiquer ;
- Assumer des rôles, prendre des initiatives et des décisions ;
- Participer à un débat, à un échange verbal (lors des réunions de rédaction).

2. SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE

A. Séance 1 : Présentation du roman 14-14 et du blog de la classe

Objectifs pédagogiques séance 1 :

- Prendre connaissance du livre 14-14 ;
- Prendre connaissance du blog de la classe créé pour le projet.

Objectifs pédagogiques liés au référentiel CNIL (compétence 2, 3 et 7 référentiel CNIL) Savoir et Savoir faire (cf. « image papillon »)

- **Savoir ce qu'est un espace public vs espace privé ;**
- **Savoir que ses actions en ligne peuvent avoir des conséquences sur la vie privée d'autrui ;**
- **Identifier les trois niveaux du système informatique le mode de collecte.**

Évaluation :

- **Publication de deux posts sur le blog correspondant aux activités 1 bis et 2 bis.**

Déroulement :

Activité 1 :

- Présentation du livre :
 - Hadrien et Adrien, deux garçons de 13 ans, habitent à quelques kilomètres l'un de l'autre en Picardie. Tous deux connaissent des problèmes à l'école, des troubles sentimentaux, des litiges avec leurs parents. Une seule chose les sépare : un siècle. Leurs destins vont se mêler et une faille temporelle leur permet d'échanger du courrier.
 - Au tableau : deux colonnes présentent de manière comparative les deux garçons de 13 ans. Les élèves participant au défi et ayant lu le livre, mettent en avant les similitudes et les divergences propres aux deux personnages.
À travers le récit de l'histoire et l'étude des deux personnages, émergent plusieurs thèmes qui traversent le roman :
 - La vie quotidienne de l'avant-guerre ;
 - Les conflits entre adolescents et parents ;
 - La grande Guerre ;
 - Le Chemin des Dames ;
 - Les progrès de la médecine : les antibiotiques ;
 - Les progrès techniques : électricité, modes de communication, téléphone, internet ;
 - Les illustrations d'époque contenues dans le roman ;
 - La Picardie, Laon et Coberny ;

- Les journaux et magazines en 1914 ;
- Les romans lus par les enfants en 1914 : *Le Tour du monde par deux enfants*, *Le tour du monde en 80 jours* (Jules Verne) ;
- L'école en 1914, le certificat d'études, le prix d'excellence, le règlement intérieur, les manuels scolaires ;
- Le collège en 2014 ;
- Un personnage historique : Jean Jaurès.

Activité 1 bis liée au référentiel CNIL:

- **Présentation du blog de la classe :**
 - Les précautions à prendre quand on crée un blog de classe ;
 - Quels logiciels ? Quelles plateformes ? ;
 - Quels contenus ? Quelles données personnelles s'agissant des élèves et de leurs enseignants? Des photos ? ;
 - Qu'est-ce qu'un commentaire ? Qu'est ce qu'un post ? ;
 - Quels paramètres ? Blog ouvert / ouvert fermé ? Quelles sécurités ?
- **Présentation d'une activité sur le blog : écriture des premiers posts collectifs ;**
 - Au cours de la recherche d'information sur le contexte du livre 14-14, identification des lieux privés / lieux publics des deux héros ;
 - Organiser un débat en classe sur deux groupes (les amis d'Adrien 2014 et les amis d'Hadrien 1914). D'après les exemples recueillis les faire débattre de la notion de vie privée / vie publique et de la nature des données recueillies sur chaque personnage et leur caractère sensible ou pas avant d'être publiées (en famille, entre amis, avec le médecin, dans la cour, dans la rue, dans la presse...) ;
 - Première publication :
 - Post sur le débat en classe et les résultats ;
 - Post sur la notion de lieux publics et privés dans la rubrique « Je publie responsable ».

Activité 2 :

- Lecture à haute voix
La lecture à haute voix permet de faire immersion dans le roman.
 - Lecture des deux premiers chapitres. L'enseignant commence et donne ensuite le livre à l'élève qui souhaite poursuivre la lecture. L'élève s'arrête quand il le souhaite et passe le livre à un autre élève.
 - Les séances suivantes seront toujours précédées d'un temps de lecture.

Activité 2 bis liée au référentiel CNIL :

- **Au cours de la lecture à voix haute d'extraits du livre, enregistrement de passages du livre**
- **Publication avec des commentaires sur l'enregistrement :**
 - **Commentaire positif sur le blog par Adrien**
 - **Commentaire négatif sur le blog à propos des voix des uns ou des autres par Hadrien**
 - **Réponses aux commentaires par la classe**
 - **Publication sous anonymat et pseudonymat dans le cadre de l'échange entre les deux classes**
 - **Publication d'un post collectif sur le fait que les actions en ligne peuvent avoir des conséquences sur la vie privée d'autrui comme par exemple blesser ou humilier un des lecteurs ...Règles « Je publie responsable »**
 - **Qu'est-ce qu'un réseau social ?**
 - <https://www.educnum.fr/fr/7-conseils-aux-plus-jeunes-pour-lutter-contre-le-cyber-harcelement>
 - <http://www.internetsanscrainte.fr/organiser-un-atelier/fiche-info> (enseignants)
 - <http://enable.eun.org/resources-french>

B. Séance 2 : l'architecture d'un magazine et les différents métiers

Objectifs pédagogiques de la séance 2

- Comprendre l'architecture d'un magazine
- Les acteurs du webmagazine et ceux du blog

Objectifs pédagogiques liés au référentiel CNIL (compétences 1 et 2 référentiel CNIL) :

Savoir et Savoir-être

- Connaître la notion de données personnelles et donner des exemples
- Évaluer quelles informations l'élève peut diffuser sur lui-même et sur autrui

Évaluation

- Écriture et publication d'un post avec les images des différentes représentations des services d'un webmagazine
- Publier les écrits, les travaux, la photo ou la voix d'un élève, se reporter au site éducol <http://eduscol.education.fr/internet-responsable/les-tic-et-lecole/preserver-les-donnees-personnelles-des-eleves/publier-les-ecrits-les-travaux-la-photo-ou-la-voix-dun-eleve.html>
- Publication sur le blog des différentes cartes d'identité + post sur informations droit de diffusion

Objectif 1 : Comprendre l'architecture d'un magazine

- Déroulement :
 - Feuilletage d'un magazine en binôme.
 - A partir de magazines papier, les élèves relèvent les différentes parties d'un magazine. Doivent ressortir : première de couverture, titre, sommaire, édito, rubriques, article, brève (parties qui apparaissent dans le webmagazine).
 - Outil : carte mentale sur « les différentes parties d'un magazine ».
 - Le vocabulaire journalistique présent à la fois dans les magazines papier et le webmagazine est repéré et expliqué : première de couverture, édito, sommaire, brève, rubriques, article.
 - Les élèves repèrent dans les sommaires des magazines les noms des différentes rubriques, ce qui permet de donner des exemples et des idées pour la création des futures rubriques.
 - Restitution collective.

Objectif 2 : Les acteurs du webmagazine et ceux du blog

- Déroulement :
 - Identifier les différents acteurs du webmagazine et ceux du blog. Évaluation : Réalisation d'une carte mentale en méthode participative. Métiers de la presse identifiés : rédacteur en chef, web rédacteur, reporter photographe, documentaliste, maquettiste, secrétaire de rédaction, **modérateur**
 - Comprendre le rôle et les missions des différents acteurs : élaborer une carte d'identité qui sera ensuite plastifiée. Sur cette carte, peuvent apparaître les éléments suivants :
 - **Informations personnelles d'identification = nom, prénom, date de naissance, photo.**
Apprécier la pertinence d'y faire figurer d'autres données personnelles telles que : adresse, téléphone, numéro de sécurité sociale, empreinte digitale, ...) ?
Apprécier le risque d'usurpation d'identité sur internet
<https://www.cnil.fr/fr/lusurpation-didentite-en-questions>
 - Métier de la presse
 - Mon rôle dans le journal
 - **Mon rôle dans le blog**
 - Mes missions (dans le webmagazine, **dans le blog**)

Les cartes permettront de rappeler aux élèves leur rôle et leurs missions tout au long de l'élaboration du webmagazine. Elles pourront à l'occasion être modifiées et améliorées.

○ **Publication sur le blog :**

- **De photos de cartes d'identité**

La publication de l'image d'une personne, que ce soit dans une photo ou dans une vidéo, suppose, en principe, une autorisation préalable de la personne, et si c'est un mineur, de son représentant légal <http://eduscol.education.fr/internet-responsable/ressources/legamedia/image-et-video.html>

- **D'un post collectif dans la rubrique « Je publie responsable » rappelant les informations que l'on a le droit de diffuser sur soi et sur autrui**

Remarque : le métier de professeur documentaliste présentera un intérêt particulier dans la mesure où ses missions seront de vérifier les contenus et les sources. Le rôle du professeur documentaliste dans le webmagazine permettra de sensibiliser les élèves à la notion de droits d'auteur.

C. Séance 3 : Prise de connaissance de l'outil : *Madmagz*

Objectifs pédagogiques séance 3

- Découvrir le logiciel *Madmagz*

Objectifs pédagogiques liés au référentiel CNIL (compétences 2 et 3 référentiel CNIL) : Savoir et Savoir-être

- Les trois niveaux et le mode de collecte
- Évaluer quelles informations l'élève peut diffuser sur lui-même et sur autrui, sur les acteurs du webmagazine et ceux du blog

Évaluation

- **Écriture et publication d'un post avec des images et contenus destinés à un webmagazine et un blog**

Déroulement

- Présentation de *Madmagz* par l'enseignant à partir de l'Espace Numérique de Travail (ENT) : lien vers le logiciel (sur vidéoprojecteur)
Le logiciel est présenté selon l'ordre logique de la création d'un webmagazine et en lien avec le vocabulaire abordé lors de la séance précédente.
 - La première de couverture : titre, police, insertion d'une image (à partir d'une collecte déjà effectuée et placée dans un fichier ou à partir d'un site web)
- Icône avec les petits carrés : aller sur la vue d'ensemble du magazine
 - Sommaire
 - Article : grand choix. Attention à rappeler à chaque fois la rubrique
 - Brève
 - Portfolio
 - Visuel pleine page
 - Ajouter des interactions (lien internet, son, vidéo, présentations) : aller sur une page du magazine. Rappel du rôle du maquettiste.
 - Inviter des collaborateurs : est évoquée la gestion des articles des collaborateurs (élèves de CM2)
- Temps d'échange sur l'outil.
- Distribution des rôles
- Rappel
 - Des cartes d'identité des différents métiers
 - **Des connaissances apprises sur la protection des données personnelles vs sensibles dans la rubrique « Je publie responsable ».**

D. Séance 4 : Création de la structure du webmagazine

Objectifs pédagogiques séance 4 : découvrir la création d'un magazine

- Établir le sommaire et le titre des rubriques
- Définir ensemble une ligne éditoriale
- Répartir le travail aux différents acteurs du webmagazine

Déroulement : Méthode participative

- Au tableau, le rédacteur en chef et le secrétaire d'édition animent la réunion de rédaction.
- Les élèves choisissent une ligne éditoriale : ils souhaitent que le magazine ait un caractère dynamique et humoristique, comme le montrent la formulation des titres des rubriques (« Permis de rigoler », « Le musée des curiosités ») ainsi que les choix esthétiques pour la maquette.

E. Séance 5 : Webmagazine, blog et la liberté d'expression

Cette séance est un « module » (plugin) qui peut se mettre en place de façon indépendante de cette pratique pour un éclairage CNIL. Ce module permettra de travailler la compétence 2 du référentiel CNIL. Ce thème de la liberté d'expression est d'une grande actualité : liberté d'expression et de diffusion, liberté d'information et interdiction de la censure en édition/presse, démocratie, « fake news » : propagande, complotisme et rumeur...

- *Dans l'exemple 14-14 il est possible d'exploiter la personnalité de Jean Jaurès, rédacteur en chef de l'Humanité et assassiné ;*
- *Le lien avec Charb, rédacteur en chef de Charlie Hebdo et assassiné ;*
- *D'autres formats et auteurs célébrant la liberté d'expression comme Aragon (Liberté), Le journal d'Anne Franck, les graffitis...*

Objectif pédagogique lié au référentiel CNIL (compétence 2 référentiel CNIL) :

Savoir-devenir

- Apprendre à respecter les libertés fondamentales, dont la liberté d'expression
- Protéger sa vie privée et respecter celle des autres (espace public vs privé)
- Apprendre à repérer une désinformation (« fake news ») et exercer sa liberté d'expression et son droit à l'information de qualité

Évaluation

Publication de deux posts rappelant l'essentiel à ne pas oublier dans la rubrique « Je publie responsable » dans le projet 14-14. Ailleurs, production d'élève en lien avec le média choisi.

Déroulement

- Regarder ou lire en classe une des ressources suivantes sur : qu'est-ce que la liberté d'expression ?
 - [1 jour 1 question](#)
 - [La clé des médias](#)
 - [Mon quotidien](#)

Demander aux élèves de dessiner par groupes de deux le lien qu'ils ressentent entre la liberté d'expression et de diffusion, le webmagazine et le blog et lister les limites de la liberté d'expression en France et en Europe (antisémitisme, incitation à la haine raciale, apologie ou provocation au terrorisme...).

- Retour des différents groupes
- Rédaction d'un post commun sur la liberté d'expression dans le cadre du projet webmagazine (ou autre)

- Demander aux élèves en groupe de créer une carte mentale qui illustre :
 - Comment protéger sa vie privée
 - Comment respecter celle des autres
 - Comment cela affecte la liberté d'expression et de diffusionCes cartes mentales seraient augmentées et complétées par les groupes au fur et à mesure du projet. On peut insister sur le contraste entre Hadrien et Adrien (dans le cas 14-14). Ce qui se disait avant et maintenant. Explorer les limites de la pudeur et de l'intimité, et de ce qui est publiable ou pas, acceptable/tolérable. Sensibiliser aux différences entre légal (ce qui est de l'ordre du droit) et moral/bien-être (ce qui est de l'ordre de la morale et du bien-être).
- Rédaction en groupe classe d'un post sur « Protéger sa vie privée et respecter celle des autres en 1914 et en 2014 »
 - Se poser la question de ce qu'on peut publier en temps de guerre, en quoi la liberté d'expression peut s'opposer aux impératifs de la sécurité publique et de la défense nationale....
 - Prolongation 6e : comparer la liste des limites de la liberté d'expression en France et en Europe (antisémitisme, incitation à la haine raciale, apologie ou provocation au terrorisme...) à celles des États-Unis (aucune censure, premier amendement du Bill of Rights, ...).
 - Activité spéciale « fake news ».

F. Création d'un post fake news « positif »

Objectif de la séance

- Comprendre ce que sont les fake news
Résultats attendus à la fin de la séance : participer à un débat sur les fake news et la liberté d'expression
- Que sont les fake news ? Présentation aux jeunes des différentes formes que revêtent les fake news
 - Complotisme / Récit conspirationniste / théorie du complot
 - Propagande
 - Rumeurs / Hoax
- Création d'une fake news en petit groupe à partir des posts déjà publiés sur le blog de l'autre classe par les jeunes
 - Choisir un type de fake news (complotisme, propagande, rumeur) avec un côté positif ou un côté négatif
 - Choisir l'intention
 - Intention politique
 - » Machine à exploiter les peurs
 - » Stratégie de confusion
 - » Tout est une histoire de point de vue
 - Intention commerciale
 - » Piège à clics
 - » Buzz
 - » Contenu sponsorisé
- Avant la publication, présentation des fake news au groupe
 - Discussion, sous la forme d'un débat, entre ceux qui y croient et ceux qui les dénoncent
 - Justification des points de vue
 - Choix d'une fake news à publier
- Publication sur le blog de la fake news
- Préparation du démenti à publier

G. Séances 6, 7, 8 : Élaboration de la maquette et rédaction des articles hors ligne et en ligne

Objectifs pédagogiques liés au référentiel CNIL (compétence 7 référentiel CNIL) :

Savoir-faire

- Élaboration de la maquette
- Rédaction des articles
- Clôture du projet : se désinscrire du blog et faire fermer le compte

Évaluation

- Publication de post sur les activités tout au long du projet
- Réponse à un questionnaire balayant l'ensemble des compétences CNIL 2, 3 et 7
- **Savoir supprimer ses données personnelles et fermer un compte**

Déroulement

Méthode de travail : Travail en îlots

- Chaque groupe d'élèves (les journalistes, les deux rédacteurs en chef, les maquettistes, les documentalistes, les dessinateurs...) connaît ses missions (cf. séance 2) et travaille avec les outils adéquats (traitement de texte, *Madmagz*, logiciel documentaire...).
- Les professeur documentalistes et professeurs d'histoire aident les journalistes dans leurs recherches documentaires, dans la vérification des sources et contrôlent l'utilisation d'images libres de droit. Trois sites sont conseillés par le professeur documentaliste : Fotofolia, Freeimages et Everystockphoto.
- Les rédacteurs en chef et les secrétaires de rédaction passent dans les différents groupes pour prendre connaissance du travail effectué par chacun des acteurs du webmagazine et assurent un rôle de modérateur si les contenus postés sont inappropriés et non respectueux de la réputation de chaque personne.
- Les autres élèves sont invités à circuler de temps à autre dans les autres groupes pour avoir une vue synthétique et globale sur la réalisation d'un webmagazine.
- **Clôture en fin de projet du blog de la classe. Se poser la question du devenir des données enregistrées.**

H. Évaluations

- Évaluation formative
 - À partir des productions des élèves et en validant les compétences du Socle commun de connaissances, de compétences et de culture citées précédemment.
 - **À partir des posts des élèves sur le blog**
 - **A chaque nouvelle activité les élèves en petit groupe publient à tour de rôle sur le blog**
 - **Prévoir un calendrier des différents posts à faire dans l'année et la nature des différents posts (images, nuages de mots, podcast, textes, son, ...)**
- Évaluation sommative :
 - Création du magazine numérique
 - **Création et publication sur le blog**

I. Bilan

Le projet semble avoir eu plusieurs impacts :

a. Un impact sur le climat scolaire

La création du webmagazine, l'attractivité de l'outil et l'émulation du travail en groupe ont favorisé au sein des groupes d'élèves un climat bienveillant où les élèves ont pu s'épanouir dans leur créativité et leur prise d'autonomie. L'enseignant a observé également que la qualité d'écoute des élèves avait permis que ces derniers puissent faire librement des propositions dans la création du webmagazine

b. Un impact sur la découverte de l'outil (*Madmagz*)

Plusieurs élèves viennent au CDI pour utiliser *Madmagz* et créer eux-mêmes un magazine à partir de l'ENT.

c. Un impact sur les apprentissages en éducation aux médias et à l'information (EMI) et plus précisément sur l'acquisition de nouveaux médias d'information

Plusieurs élèves viennent tous les jours au CDI en dehors de leurs heures de cours pour poursuivre leur travail. Certains demandent à l'enseignant de leur envoyer via l'ENT les articles des CM2 pour effectuer une relecture chez eux. Tous les élèves ont très vite investi leur rôle. Nous pouvons émettre l'hypothèse que le libre choix de leur fonction dans le magazine est l'un des facteurs de l'investissement rapide des élèves.

d. Un impact sur les pratiques de lecture

Enfin, les élèves n'avaient pas tous lu le roman qui constituait l'objet d'étude principal du webmagazine. Beaucoup d'élèves ne participant pas au défi lecture ont emprunté le roman 14-14.

e. Un impact sur la sensibilisation aux compétences 2, 3, 7 du référentiel CNIL :

A travers la mise en situation dans le projet d'EMI les élèves ont acquis une meilleure compréhension des usages et des droits exercés en matière de protection des données personnelles et sensibles. Dans le plugin, ils sont sensibilisés à la notion de libertés fondamentales, et en particulier celle de liberté d'expression et de diffusion

Perspectives :

- L'outil *Madmagz* a rencontré l'adhésion de l'équipe éducative. Il sera choisi l'année prochaine pour réaliser le journal du collège.
- *Madmagz* apparaît comme une production finale envisageable et riche en possibilités dans le cadre d'un enseignement pratique interdisciplinaire (EPI).

POUR ALLER PLUS LOIN

Compétences référentiel CNIL 1,4, 8 et 9

Si les enseignants veulent aller plus loin et permettre à leurs élèves de cycle 3 de reconnaître les typologies de données protégées par la loi, d'apprendre à se protéger en ligne, à paramétrer leur équipement ou compte, de décrypter le modèle économique de sites gratuits, les implications d'un traçage, d'informer de manière claire et transparente sur l'usage des cookies lors de leur navigation sur leur site web, et via leurs applications smartphone, de savoir utiliser une identité en ligne ou un pseudo à bon escient et d'évaluer la pertinence de la diffusion d'une information ou sur une personne dans le contexte donné, ils peuvent explorer les compétences CNIL suivantes :

- **Compétence référentiel CNIL 1 : Les données personnelles**
 - **Savoir utiliser un pseudo et l'anonymat à bon escient**
- **Compétence référentiel CNIL 4 : Comprendre l'environnement numérique – au plan économique**
 - S'intéresser à la collecte et conservation à des fins commerciales (modèle économique de la publicité)
- **Compétence référentiel CNIL 8 : Maîtriser mes données : apprendre à me protéger en ligne**
 - L'existence de la collecte, de l'utilisation, de la conservation des données à des fins commerciales
 - Savoir paramétrer ses comptes (applications, services, appareils)
 - Connaître l'existence de moyens pour protéger ses données personnelles en ligne
 - **Vérifier la fiabilité et la pertinence des informations pouvant nuire à la réputation d'une personne**
 - **Repérer des contenus et des comportements illicites, notamment en matière de cyberharcèlement**
Se mobiliser pour apprendre à garantir sa protection en ligne
- **Compétences référentiel CNIL 9 : Agir dans un monde numérique devenir un citoyen numérique**
 - Les enfants et les parents peuvent s'inquiéter du contenu injurieux ou moqueur qui pourrait être publié dans des blogs de nouvelles en ligne (cyberintimidation) ou relayés par des SMS (cyberharcèlement)
 - Les attitudes, situations personnelles ou croyances (morales, religieuses) de ces personnages, quelle incidence selon la décision des élèves de partager ou non ces informations (reçues ou publiées), s'ils décident de les partager (retwitter du blog, par ex), pourquoi considèrent-ils qu'ils ne font rien de mal, pas plus de conséquence que dans la cour de l'école ?
 - Émettre de fausses nouvelles sur les réseaux sociaux, les conséquences (« Je publie responsable ») et comment les faire supprimer
- **Autres propositions d'activité :**
 - Prendre aussi appui sur le roman pour faire état de situation de harcèlement (Willy) et extrapoler comment cela pourrait se passer aujourd'hui, exemple : harcèlement sur réseaux sociaux
 - Autre exemple : la recherche des domiciles des deux (H) Adriens : comment cela se passerait-il aujourd'hui : la géolocalisation : avantages, inconvénients, ...
 - **En cas de recherche des domiciles des deux H/Adriens, quelles sont les applis et paramètres des téléphones portables qui permettent de géolocaliser une personne ? Réfléchir aux avantages et inconvénients d'être toujours traçable par rapport à sa vie privée.**
Examiner les recommandations de la CNIL pour sécuriser les smartphones et les applications qui sont également susceptibles d'exploiter les informations personnelles collectées par la géolocalisation.

S'intéresser, selon le niveau de discernement des jeunes élèves, aux dispositifs à titre personnel, pour déverrouiller leur téléphone ou pour accéder à des applications qu'ils ont téléchargées grâce à leurs propres données biométriques.

<https://www.cnil.fr/fr/biometrie-dans-les-smartphones-loi-informatique-et-libertes-exemption-ou-autorisation>